

## KELANJUTAN PEMBANGUNAN KONSTRUKSI TOL PADANG - SICINCIN

Pekerja memasang balok girder pada tumpuannya untuk jembatan dalam pembangunan jalan tol di Nagari Buayan, Padang Pariaman, Sumbar, Minggu (28/1). Berdasarkan data Kementerian PUPR, progres pembebasan lahan Jalan Tol Pekanbaru - Padang, seksi 1 Padang - Sicincin hampir rampung dan telah mencapai 92,6 persen, sementara progres konstruksinya mencapai 47,22 persen dan ditargetkan dapat selesai dan fungsional pada Juli 2024.



FOTO: ANTARA

# BPH Migas Dorong Percepatan Program BBM Satu Harga

“Tanggapan pemerintah daerah sangat baik. Kita bersama-sama berupaya keras agar rencana pembangunan BBM Satu Harga untuk tahun 2024 dapat direalisasikan,” kata Anggota Komite BPH Migas Basuki Trikora Putra.

JAKARTA (IM) - Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi (BPH Migas) mendorong percepatan program BBM Satu Harga pada 2024 sebagai wujud nyata kehadiran negara memenuhi kebutuhan energi, khususnya masyarakat di wilayah tertinggal, terdepan, dan terluar (3T).

“Program BBM Satu Harga ini merupakan program prioritas Presiden Joko Widodo, yang telah dilaksanakan sejak 2017. Untuk memperlancar pelaksanaan program pada 2024 ini, BPH Migas menggelar Rapat Koordinasi Program BBM Satu Harga Wilayah Sumatera, yang dihadiri per-

wakil Pemerintah Daerah Aceh, Sumatra Barat, Kepulauan Riau, dan Sumatra Utara, lalu Ditjen Migas Kementerian ESDM, dan PT Pertamina Patra Niaga,” kata Anggota Komite BPH Migas Basuki Trikora Putra dalam keterangannya di Jakarta, dikutip dari *Antara*, Minggu (28/1).

Rapat koordinasi tersebut akan dilaksanakan di empat klaster, yaitu Sumatra, Kalimantan dan Sulawesi, Nusa Tenggara, serta Maluku dan Papua. Untuk tahap awal, digelar di Medan, Sumut, mewakili klaster Sumatra. “Tanggapan pemerintah daerah sangat baik. Kita bersama-sama berupaya keras agar

rencana pembangunan BBM Satu Harga untuk tahun 2024 dapat direalisasikan,” ungkap Tiko, panggilan akrabnya.

Program BBM Satu Harga termasuk dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2020-2024 dengan target terbangun 612 penyalur pada periode 2017-2024 dari target semula 583 penyalur BBM Satu Harga sesuai SK Dirjen Migas, SK Nomor 143.K/HK.02/DJM/2021.

Disebutkan Tiko, dalam perjalanannya, pembangunan BBM Satu Harga terkadang menghadapi tantangan, seperti kesulitan mencari mitra penyalur dan persoalan tata ruang.

Namun, melalui koordinasi yang erat dengan pelbagai pihak terkait, diharapkan tantangan-tantangan itu dapat diatasi.

Rapat juga mengkaji alternatif solusi untuk mengatasi tantangan dalam pembangunan BBM Satu Harga, misalnya, pemindahan lokasi penyalur ke wilayah yang lebih memungkinkan.

“Kita sudah punya alternatif-alternatif sehingga target tahun 2024 bisa kita wujudkan demi memberikan kemudahan bagi masyarakat yang berada di daerah 3T mendapatkan BBM subsidi,” kata Tiko. • **hen**

## AEON Store dan Living World Kota Wisata Gelar Kegiatan Penanaman Pohon Bersama

CIBUBUR (IM) - AEON dan Living World Kota Wisata menggelar kegiatan penanaman pohon bersama pada 27 Januari 2024, guna memberikan kontribusi lebih kepada lingkungan. Pada kegiatan ini, AEON dan Living World Kota Wisata menanam sejumlah bibit pohon *Syzygium Oleana* (Pucuk Merah) pada area seluas 1.000m<sup>2</sup> di halaman Living World Kota Wisata.

Kegiatan penanaman pohon yang diinisiasi oleh AEON dan Living World Kota Wisata dihadiri oleh perwakilan manajemen dari kedua belah pihak, di antaranya Presiden Direktur PT AEON Indonesia Takahiro Osugi, Direktur Utama PT Sahabat Kota Wisata Sugiyanto dan anggota dari komunitas Kota Wisata Cibubur.

Harapannya, bibit pohon *Syzygium Oleana* (Pucuk Merah) ini dapat berkontribusi untuk menyerap karbon dioksida (CO<sub>2</sub>) melalui fotosintesis, menyerap timbal sehingga berfungsi sebagai air purifier alami yang mengurangi polusi udara, dan memberikan estetika terhadap lingkungan sekitar.

“Tujuan dari upaya penanaman pohon ini adalah untuk memperkaya pengalaman hidup warga Kota Wisata Cibubur dan sekitarnya. Pohon-pohon yang



Suasana kegiatan penanaman pohon yang dilakukan AEON dan Living World Kota Wisata.

ditanam diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas udara dan lingkungan yang lebih sehat. Selain dampak terhadap lingkungan, tradisi kolaboratif penanaman pohon ini menggarisbawahi komitmen terus AEON terhadap konservasi alam dan dedikasinya untuk memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat lokal,” ujar Osugi.

AEON Store, brand asal Jepang yang menyediakan berbagai kebutuhan harian mulai dari supermarket, Health & Beauty, Delicatessen, hingga Bakery di bawah naungan PT AEON Indonesia merupakan salah satu anchor tenant yang akan dihadirkan oleh Living

World Kota Wisata. Lebih lanjut, Living World Kota Wisata merupakan pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living, Lifestyle & Eat-entertainment” yang dikembangkan oleh PT. Sahabat Kota Wisata, joint venture company antara Kawan Lama Group dan Sinar Mas Land.

Akses lokasi yang strategis, baik menggunakan Tol Jagorawi dan Tol JORR 1 (via Jatiasih), Light Rapid Transit (LRT), dan shuttle bus yang beroperasi dari dalam Kota Wisata diharapkan dapat memunculkan tren pasar yang positif bagi Living World Kota Wisata bersama AEON dan tenant lainnya.

Sugiyanto Wibawa menambahkan, pihaknya

mendukung sepenuhnya kolaborasi dengan AEON ini, karena sejalan dengan prinsip eco-friendly mall yang perseroan hadirkan.

“Living World Kota Wisata kami rancang dengan memperhatikan nilai-nilai keberlanjutan, mencakup efisiensi energi listrik, penggunaan material ramah lingkungan, juga optimalisasi sistem pengairan yang menggunakan wastewater treatment system. Harapannya bibit-bibit pohon yang ditanam hari ini dan dirawat oleh Living World Kota Wisata dapat memberikan nilai tambah bagi sekitar,” kata Sugiyanto

Pada kesempatan yang sama, Herry Hendarta selaku Wakil Direktur Utama

PT Sahabat Kota Wisata menambahkan, pihaknya mengapresiasi dan menyambut baik kehadiran AEON Store sebagai anchor tenant di Living World Kota Wisata Cibubur.

“Kami berharap kehadiran Living World dapat menjadi pilihan berbelanja dan pusat hiburan bagi warga Kota Wisata, Legenda Wisata, hingga masyarakat di wilayah Cibubur dan sekitarnya. Semoga melalui kegiatan penanaman pohon ini dapat menambah lebih banyak lagi ruang terbuka hijau di kawasan Kota Wisata Cibubur,” kata Herry.

Dijadwalkan dibuka pada pertengahan Maret 2024, AEON Store Living World Kota Wisata akan menjadi toko AEON ke-7 di Indonesia. “Dengan menawarkan konsep yang berbeda dari lima toko sebelumnya, tidak hanya menghadirkan supermarket, Health & Beauty, Delicatessen, dan Bakery saja, AEON Store Living World Kota Wisata Cibubur juga akan menghadirkan restoran Dodonyaki yang akan memanjakan para konsumen penikmat kuliner dengan sajian Yakiniku Don yang merupakan perpaduan klasik dan modern pada kuliner Jepang dengan gabungan cita rasa yang berani dan menarik,” tutup Osugi. • **vit**

## Kemenperin Fokus Kembangkan Hilirisasi Komoditi Spirulina dan Porang

JAKARTA (IM) - Kebijakan hilirisasi di industri agro merupakan salah satu prioritas yang dijalankan oleh Kementerian Perindustrian. Beberapa komoditas yang dikembangkan melalui kebijakan tersebut antara lain spirulina (mikroalga) dan porang.

Kemenperin membina perusahaan-perusahaan yang melakukan hilirisasi terhadap dua komoditas tersebut, salah satunya melalui fasilitas kerja sama dengan para stakeholder terkait.

“Saat ini telah terdapat perusahaan yang berhasil mem-

produksi beberapa produk hilirisasi berbasis Spirulina, meliputi superfood (suplemen dan kopi), superskin (masker wajah), dan supernature (pakan). Produk-produk yang telah dipasarkan tersebut memerlukan perluasan jaringan pasar, termasuk bekerjasama dengan industri pakan,” ujar Direktur Jenderal Industri Agro, Putu Juli Ardika di Jakarta, dikutip dari laman Kemenperin, Minggu (28/1).

Salah satu perusahaan pengolahan Spirulina yang dibina Kemenperin adalah PT Alga Bioteknologi yang berlokasi di Jawa Tengah. Saat

ini PT Alga Bioteknologi Indonesia bekerjasama dengan Laboratorium Teknologi Pangan Universitas 17 Agustus (UNTAG) Semarang.

Keduanya sedang mengembangkan produk biskuit berbahan baku Spirulina yang kaya protein sebagai nutrisi untuk tumbuh kembang bayi serta mencegah stunting.

“PT Alga Bioteknologi Indonesia mempunyai target untuk menguasai pasar Eropa dan masih mencoba target 10% pasar dalam negeri melalui skema kerja sama dengan beberapa lembaga pendidikan, seperti Universitas

Diponegoro dan Universitas Setia Budi,” lanjut Putu.

Sementara itu, perusahaan binaan Kemenperin yang melakukan hilirisasi porang adalah CV Tri Mitra Agro Semarang. Produk utama perusahaan ini, yakni porang berbentuk chip, sudah diekspor ke beberapa negara, seperti Tiongkok dan Jepang.

Menurut Putu, Kemenperin mendukung upaya agar perusahaan tersebut melakukan pengembangan produk lainnya, seperti tepung glukomanan yang saat ini masih dalam tahap pengujian untuk mendapatkan ukuran partikel

yang lebih halus (120-150 mesh) dan kadar glukomanan sebesar 90%, dari kadar manan saat ini yaitu 70%.

Bentuk dukungan yang dilakukan Kemenperin antara lain dengan memfasilitasi kerja sama penelitian bersama IPB University, Bogor.

“Ditjen Industri Agro Kemenperin dan IPB University terus melakukan penelitian dan pengujian lanjutan hingga mendapatkan hasil yang maksimal,” katanya. • **dot**



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Sumber Buana Pasok Material Alam dan BBM Solar di IKN

JAKARTA (IM) - PT Sumber Buana Group, perusahaan bidang migas dan pertambangan, memasok material alam dan BBM jenis solar nonsubsidi ke sejumlah perusahaan seperti PT Waskita Beton Precast Tbk dan PT Brantas Abipraya (Persero) di Ibu Kota Nusantara (IKN), Kalimantan.

“Kami berkomitmen mendukung pemerintah dalam membangun IKN dengan pengadaan material alam serta BBM solar kepada konsumen. Perusahaan kami sudah berpengalaman lebih dari 25 tahun untuk menyuplai hasil bumi tersebut,” ujar Presdir Sumber Buana Group Teddy Chendra Tan dalam keterangannya di Jakarta, dikutip dari *Antara*, Minggu (28/1).

Pada 2024, perusahaan akan menyuplai material alam jenis batu boulder, batu split, dan pasir sebanyak 700.000 m<sup>3</sup>, serta solar nonsubsidi 50.000 kiloliter.

Teddy menyebutkan pada 2024, perusahaan menganggarkan belanja modal sekitar Rp100 miliar yang akan digunakan membeli dua tongkang 270 feet beserta tugboat, ditambah dua SPOB berkapasitas 200 kiloliter, serta 20 unit mercy axor caroseri dengan tangki 10 kiloliter dan 50 storage tank berkapasitas 32 kiloliter.

“Alat-alat itu untuk investasi jangka panjang perusahaan dalam mendukung supply hasil bumi kepada rekanan.

Khusus di tahun ini untuk mendukung pembangunan IKN Nusantara,” jelasnya.

Pada 2024, menurut dia, perusahaan juga mendapatkan kontrak suplai solar nonsubsidi untuk pertambangan nikel dan batu bara di Sumatra, Kalimantan, serta Sulawesi berjumlah total 53.000 kiloliter.

“Tahun ini, perusahaan membidik penjualan atas suplai hasil bumi itu sebesar Rp1,2 triliun dengan rincian Rp800 miliar untuk pengadaan solar nonsubsidi dan Rp400 miliar untuk pengadaan material alam,” terang Teddy.

Ia menambahkan tahun lalu, perusahaan fokus dalam perdagangan solar nonsubsidi untuk industri serta trading material alam berupa batu boulder, batu split, dan pasir.

Perusahaan mendapatkan dukungan armada FC dari Palu, Sulteng, ke IKN sebanyak 46 kapal dan didukung sewa satu tongkang Alorinda 2706 berkapasitas 270 feet dan satu tongkang Labroy 230 feet.

“Kami memberikan pelayanan terbaik dan efisien bagi para pelanggan, yang terimplementasi dalam keputusan-keputusan harga, sehingga pelanggan mendapatkan harga yang bersaing serta akurat yang tinggi dalam setiap transaksinya dan memberikan keuntungan serta nilai tambah kedua belah pihak,” kata Teddy Tan. • **pan**

## PGN Fokus Perluasan Pasar dan Infrastruktur pada 2024

JAKARTA (IM) - Subholding Gas Pertamina PT PGN Tbk melanjutkan fokus pada perluasan pasar dan pembangunan infrastruktur gas bumi pada 2024 untuk tetap menjaga kepercayaan investor dan pasar dalam memajukan pengelolaan bisnis gas bumi di Indonesia.

Saat ini, PGN sudah memiliki jaringan infrastruktur berupa pipa gas sepanjang 31.705 km dan empat terminal LNG untuk menyalurkan pasokan gas bumi yang andal ke berbagai wilayah Indonesia.

“Hal yang paling penting adalah bagaimana melakukan optimalisasi untuk pemanfaatan gas domestik dengan mendorong utilisasi gas untuk sektor industri dan komersial, jargas, dan membangun pipa transmisi dan distribusi, sehingga terjadi konektivitas terintegrasi dengan infrastruktur existing pipeline yang saat ini sudah dimiliki Subholding Gas,” ujar Sekretaris Perusahaan PGN Rachmat Hutama dalam keterangannya di Jakarta, Minggu (28/1).

Dikutip dari *Antara* ia mengatakan, di luar bisnis pipa, gas bumi juga dapat diarahkan untuk memenuhi kebutuhan energi di kilang, smelter, dan pembangkit listrik.

Rachmat mengatakan perluasan infrastruktur eksisting akan dilanjutkan dan telah menjadi bagian dari skenario prioritas PGN yakni membangun infrastruktur transmisi, distribusi, hingga regasifikasi. PGN juga akan menam-

bahkan beberapa infrastruktur terkait LNG bunkering maupun bisnis trading LNG, sehingga percepatan konektivitas dikejar agar dapat meningkatkan utilisasi gas di pasar eksisting maupun baru.

Rachmat melanjutkan LNG diproyeksikan akan bernilai tinggi dalam rantai suplai yang dimiliki PGN untuk didistribusikan kepada pelanggan-pelanggan serta menjadi penggerak revenue pada 2024.

Oleh karenanya, PGN membuka demand LNG maupun LNG melalui skema beyond pipeline untuk melayani ritel. Selain itu, lanjutnya, perlu dipahami bahwa akan ada banyak tantangan yang dihadapi untuk meningkatkan profitabilitas di tengah ekosistem bisnis gas bumi.

Rencana-rencana pengembangan yang dilakukan PGN, juga diharapkan dapat ikut berkontribusi aktif dalam rencana pengelolaan migas yang telah disusun pemerintah khususnya peran gas bumi di masa transisi energi. “Optimalisasi pemanfaatan gas bumi di masa transisi dilanjutkan dengan menginisiasi bisnis baru seperti biomethane dan CO<sub>2</sub> transport,” ujarnya.

Menurut Rachmat, PGN senantiasa berupaya yang terbaik untuk menjaga kepercayaan investor dan pasar dalam memajukan pengelolaan bisnis gas bumi di Indonesia. “Hal inilah menjadi salah satu tolak ukur kinerja PGN dalam menjaga kepercayaan tersebut,” sebutnya. • **dot**